

# 标准化对企业产品质量管理与成本控制的影响

雷鹏利 (天华化工机械及自动化研究设计院有限公司, 甘肃 兰州 730060)

宛金晖 (北京禹辉净化技术有限公司, 北京 100036)

**摘要:** 一个企业要想做好产品质量管理, 首先需要正确的领导方针, 其次要从管理、技术、装备、组织等方面采取有效措施加以保证, 才能生产出合格的、满足用户需求的好产品。涉及生产的各个环节都需要相应的标准来衡量。本文通过标准的含义、起源及发展过程引出标准化对企业产品质量管理与成本控制的影响。目前我国的法律条文与标准制度体系已相对完善, 企业只有将其有效利用起来, 才能在“质量标准”的保护伞下逐渐探索出适合本企业的生产目标与发展方向。

**关键词:** 标准; 标准化; 产品质量管理; 成本控制

**中图分类号:** F273.2; T-65

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1674-5167 (2025) 033-0082-03

## The Impact of Standardization on Enterprise Product Quality Management and Cost Control

Lei Pengli (Tianhua Chemical Machinery and Automation Research & Design Institute Co., Ltd., Lanzhou Gansu 730060, China)

Wan Jinhui (Beijing Yuhui Purification Technology Co., Ltd., Beijing 100036, China)

**Abstract:** To achieve effective product quality management, an enterprise must first establish correct leadership guidelines. Subsequently, it needs to implement effective measures in management, technology, equipment, and organization to ensure the production of qualified and satisfactory products that meet customer demands. Every aspect of production requires corresponding standards for evaluation. This paper explores the impact of standardization on enterprise product quality management and cost control by examining the meaning, origin, and development process of standards. Currently, China's legal provisions and standard systems are relatively well-established. Only by effectively utilizing these can enterprises gradually explore production goals and development directions suited to their needs under the protective umbrella of "quality standards."

**Keywords:** standards; standardization; product quality management; cost control

### 1 标准的含义、特点及其发展过程

标准是通过标准化活动, 按照规定的程序, 经协商一致制定为各种活动或其结果提供规则、指南或特性, 供共同使用和重复使用的文件。标准的特点是以科学技术和经验的综合成果为基础; 规定的程序指制定标准的机构颁布的标准制定程序, 诸如国际标准、区域标准、国家标准等。

依据标准对象又可以分为产品标准、基础管理标准和方法标准。而企业的标准化是为了建立最佳秩序, 促进共同效益, 而开展的制定并应用标准的活动, 为了保证标准化活动有序开展, 促进标准化目标和效益的实现, 对于各类标准化对象进行标准化, 首先需要的是确立条款, 也就是确定文件的规范性要素, 其次是编制标准化文件。

而随着科学技术的快速发展, 各行业间的产品相互渗透应用已成常态, 行业自身和行业间产品应用的有效性就需要标准化来协调, 为此, 我们国家也制定了标准化发展战略, 国标委组织开展了标准化良好行

为试点工作, 国家电网于 2007 年提出了“四化”的发展战略, 将标准化纳入企业发展战略, 并于 2013 年提出“制度标准一体化”的工作要求, 管理标准被正式融入企业规章制度中。

### 2 标准化对企业产品质量管理的影响

#### 2.1 企业产品质量管理和生产经营活动的依据与手段

标准化有利于实现企业的现代化管理, 同时提高企业的管理效率。现代生产讲的是效率, 而效率的内涵是效益。企业实行自动化、人工智能等现代化生产经营方式, 都是以标准化发展为前提。

近代工业生产大变革时期, 日本的全面质量管理备受推崇, 它采用了全过程看板管理、全组织质量管理以及全体员工参与管理的方法, 真正体现了完整的标准化管理体系, 企业年初制定战略方向, 根据发展预期订立全年 KPI 核心指标, 通过全员目标项目汇总, 制定切实有效的行动方案, 对各个阶段的指标进行量化分解, 指明各部门在不同环节可能需要依据的标准类别, 搜集相关标准内容, 开展培训学习, 操作过程

严格按照标准执行,实现一整套的标准化管理体系,在生产过程中发现问题及时纠错,不断改善与提升产品质量,为企业的可持续发展保驾护航。

## 2.2 提高企业产品质量的保障

随着现代化生产技术的不断进步与智能化时代的到来,人民的日常生活消费水平在不断提升,需求越来越多,而对各种产品提出的要求的越来越高,迫使产品质量能够发展到一个新的高度,无论是外观、功能、寿命等都有所改进。而产品质量要提升,就需要包括员工技能、生产工艺、原材料质量,管理水平等各个方面的跟进;整个过程又取决于企业对相应的技术标准、产品标准及管理标准的选择。尤其是在管理标准方面,企业对整体的发展规划有大的方向规划,借助标准相关规定,提升企业管理水平,增强员工责任心与质量管理的意识,在日常生产过程中,加强自我管理,严格按照标准化流程操作,提高产品质量,更好的满足人们日益变化的各种产品需要。

当前,我国在产品质量上做的还不够好、不够精细,以至于我国的产品在国际上竞争力较弱,很难做到出口创牌。世界公认中国企业模仿能力最强,但大部分只局限于产品的外观像,中国的小商品全世界供不应求,但真正体现生产实力的产品,其质量很难达到国际标准的要求,国内企业多数以产品合格率来检测生产的产品是否达标,只要达到合格率要求,就判定为好的产品,但事实上,现代社会对产品的质量要求不仅仅是合格,而是更高层级的精益求精。标准对产品质量划分了不同的等级,而合格只满足了最低线,我国企业应该按照标准规定的更高等级要求进行生产加工,提高时效的同时,不断的提升技术方法,改善加工工艺,才能生产出符合更高标准等级的产品,才能与国际接轨,迈入高标准技术与高质量产品的竞争舞台。

## 2.3 不断提升企业产品生产效率,降低生产成本

企业产品不仅要寻求质量升级,更要提高生产效率。如果一味的追求产品质量的极致完美,而放弃时间的概念,这无异于“磨洋工”,根本无法满足企业正常的生产经营,最终导致企业发展缓慢滞后。各个业务环节对应的标准则可以指导企业沿用标准化运作流程,规范操作,简化繁琐的流转渠道,实时监控,有效的提升产品的生产时效,同时降低生产成本,使企业能够在原有基础上,投入更多的物资设计开发新产品,并通过企业大量的工程实践来获取统一的生产技术标准,促进科学技术转化成生产力的平台,并能依据标准内容制定出切实可行又完整的生产作业流程,为企业大规模标准化生产奠定良好的基础。最终实现应有的经济效益和社会效益。

## 3 提升产品质量标准化采取的措施

### 3.1 产品质量标准化要与思想意识相结合

对于制造企业而言,产品质量是核心竞争力,直接决定着企业的持续性发展。生产高质量的产品需要有相应的产品标准作为依托,生产过程严格按照产品标准中规定的要求与工艺流程进行,包括原材料检验、入库及生产等环节,使标准不只是一份文件,而是在企业实际的生产作业流程中发挥其指导性作用。在此过程中,操作人员的业务技能高低也影响着生产出的产品好坏,企业应根据标准文件的要求,对员工进行相关内容的学习与培训,用质量标准化来约束自己。实现企业成本管理控制目标,同时采用全企业、全过程、全员参与的全面质量标准化作业流程,通过多种协调方法的运用,最终生产出高质量的产品,得到消费者的认可,增强行业内竞争优势,从而树立企业品牌形象。

### 3.2 积极参与国际、国家、行业等相关标准的制修订工作

标准是一种严谨且具有指导性作用的文件,其制定与编写需要建立在大量科学实践与论证基础之上。企业为了更加快速的发展壮大,需要研发适应广大社会需求的新产品作为自己的核心竞争力,它可能通过自主开发、委托开发或者产学研联合开发的方式,研制出某项新产品,经过不断地科学实践,当确立该产品的稳定性与良好的市场前景之后,企业可以借助申请专利或指定标准的形式,使其成为全行业内该产品技术的主导者,抢占先期市场,获得丰厚的利润。

我们国家正在从产品密集型向科技密集型转变,倡导企业积极参与标准制修订工作与标准化业务活动,通过制修订一批高水准的标准文件,扶持产业的不断提升与进步,使我国的产品技术能够与国际接轨。高标准、高要求才能生产出高水平的产品,企业应抓住良好的时机,开展标准制修订,持续关注标准申请各个阶段的内容与要求,积极表达与企业生产有关的标准编写建议,力争使该标准成为引领行业的高质量指导文件。由此可见,企业需要借助标准管理体系的引领不断地进步与发展,而标准化工作的推动与提升更离不开企业,二者相辅相成,相互依赖,不可分割。

### 3.3 企业参与制定国家标准和行业标准的优势

#### 3.3.1 企业战略与形象提升

企业战略指引企业发展的方向,企业形象与知名度决定企业发展的高度,企业战略的实施需要借助标准规范整个生产作业流程,提高产品的质量,采用适宜的经营策略,使其高质量产品迅速进入需求市场,并不断扩大销售范围,建立良好的口碑,实现品牌知名度效应。而且企业作为起草单位参与标准的制修订



工作,了解各个阶段修订的内容,并实时关注表达对相关问题的理解与建议,通过不断地征求各方意见,结合应用于实践,形成高水准可操作的标准文件,不仅能够提升企业形象,也为整个行业的持续发展起到良好的推动作用。

### 3.3.2 企业发展的坚实后盾与保护伞

标准制修订的主起草单位是在编写过程中发挥作用最大的企业,也是付出经历心血最多的企业,虽然规模不一定是本行业的领导者,但该标准所涉及的方法、技术或者产品功能与质量绝对是行业内的佼佼者,通过标准的制修订,可以率先将其推广至贸易市场,占领市场的先机,同时主导行业内该标准技术的发展方向,展示自己觉得的话语权,标准的发布于实施更是企业自我保护机制的重要方式,树立企业品牌形象,维护持续稳定的客户群体并不断推广,扩大生产规模,最终为企业赢得可观的经济效益。

### 3.3.3 获得行业内良好的声誉与口碑

2005 年国家标准 GB 19295 的强制性实施,为速冻行业现有操作方式敲响了警钟,企业是要想办法发展壮大,但必定是在合理合法的前提下,不以人民身体健康安全为代价的基础上逐步实现的,尤其食品行业,长期以来食品安全问题一直困扰着每一位国民,廉价简易的商品能够扩大销售,为企业赢得利润,但最终企业的声誉并不被认同。双汇火腿原料供应渠道问题一直备受关注,为了生产出让消费者放心的肉内产品,企业决定自己开办农场饲养禽畜,实现单源供应,从原料到成品的每个环节严格按照食品安全法规及相关标准的要求进行,使人们在市场上可以买到放心使用的肉内产品,为双汇企业带来良好的声誉与口碑。标准为企业稳健进步与发展保驾护航。

### 3.3.4 制定标准赢得市场机遇

国家标准与行业标准的制修订流程相对比较漫长,从最初的市场调研后提交申请立项计划、网上公示立项计划、参加项目立项答辩、下达计划一直到标准报批,前后需要将近两年的时间。尽管如此,标准一旦发布实施,对于主起草单位及参与起草单位而言,不仅提升企业自身知名度,最重要的是企业所制造产品能够快速的进入市场,被消费者认可,成为制造与销售标准涉及相关产品的核心力量,赢得市场机遇,能够为企业长足发展奠定基础。

### 3.4 参加各级学术科研机构相关标准化行业协会等活动

企业的发展离不开政府相关部门的指导与支持,同时为了在研发新产品时降低成本,企业也会采取产学研相结合的研发模式。因此,企业与政府、高校和科研院所有着密不可分的联系,而相互协作的方式也

为企业的管理和发展起到良好的引导作用,通过技术交流、专业知识的认可,把有价值的技术或者想法提出来,让大家一起探讨、一起琢磨,才有可能让企业的成长更健康,让企业的发展更稳定。

### 3.5 严格按照标准规定生产,层层把关

企业应在生产、运输、销售、服务各个环节,严格按照相关标准规定的操作流程进行,同时,生产企业要做好售后服务工作,建立服务网,对不合格或有问题的产品实行退换制度。凡已出厂的不合格产品,经工厂修理仍达不到质量标准的,用户有权要求退货或换新,工厂应承担修理和运输费用。企业应以管理标准与方法标准为引领,以产品标准和技术标准为依托,形成企业内部有效的标准化管理体系闭环,对超过五年标龄的标准及时开展复审工作,保留人仍然满足技术发展需求的标准,对有部分更新的标准积极修订,废止落后的技术标准,对最新发布实施的标准组织企业员工开展宣贯培训,了解标准前沿技术,与时俱进,将相关知识运用到实际业务操作当中,发挥标准真正的价值。

## 4 结束语

国家的发展需要综合实力的提升,科技的进步需要产品技术的提高与操作人员技能的提升,而这些都需要高水平的标准加以规范与引导。新技术的研发需要通过标准来扩大企业生产效率,将产品快速的推向市场,经过市场意见的反馈,对现有技术进行改造完善,根据产品需要对设备进行更新换代,进一步降低生产成本,增强产品的质量优势,使企业以最少的投入获得最大的经济效益,最终实现标准化运营管理体系。

### 参考文献:

- [1] 韩汉君,曹国琪.现代产业标准战略:技术基础与市场优势[J].社会科学,2005(1):15-21.
- [2] 吕铁.论技术标准化与产业标准战略[J].中国工业经济,2005(7):43-49.
- [3] 谭心彤.浅谈标准化在企业中的作用[J].现代经济信息,2011(10):43.
- [4] 泰勒尔.产业组织理论[M].北京:中国人民大学出版社,1997.
- [5] 王林沪,金玲.企业管理标准化分析[J].水利技术监督,2010,18(6):16-19.

### 作者简介:

雷鹏利(1984-),女,汉族,学士,经济师,研究方向:经济管理,标准化业务工作。

宛金晖(1969-),男,回族,学士,高级工程师,研究方向:水处理与空气净化,工业标准化体系研究。